

CONCORSO A PREMI

"100 Premi per 100 giorni"

SOGGETTO PROMOTORE

Rigamonti Salumificio S.p.A.
via Stelvio n. 973
23020 Montagna in Valtellina (SO)
codice fiscale e partita Iva 00079510145

SOGGETTO DELEGATO

P&B Promotion & Business S.r.l.
via Mazzini n. 6
43121 Parma
codice fiscale e partita Iva 06094400964

OBIETTIVO

Il concorso a premi in oggetto ha l'obiettivo di favorire la conoscenza e l'acquisto da parte dei consumatori dei prodotti Rigamonti.

DESTINATARI/TARGET

Tutti i consumatori finali maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

AREA

Il concorso a premi avrà svolgimento nei punti vendita della GDO in cui i prodotti sono distribuiti sull'intero territorio nazionale italiano, Stato Città del Vaticano e Repubblica di San Marino.

PRODOTTI

- Bresaola della Valtellina IGP gr. 70
- Bresaola della Valtellina IGP gr. 100
- Carpaccio di Fesa Bovina gr. 90
- Bresaola di Tacchino gr. 90
- Bresaola Equina gr. 80
- Bresaola Black Angus gr. 90
- Fiocco di Culatello gr. 90

DURATA

Dall'8 luglio 2013 al 15 ottobre 2013 sarà possibile partecipare all'assegnazione dei premi tramite modalità "instant win".

Entro il 30 novembre 2013 avverrà l'estrazione finale del super-premio.

PUBBLICITÀ

Il concorso a premi in oggetto è pubblicizzato attraverso apposite forme di comunicazione veicolate sul packaging dei prodotti, sul sito internet <http://www.rigamontisalumificio.it/it> e comunque via internet.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando almeno una confezione a scelta tra i prodotti delle gamme sopra indicate recanti il fix-à-form del concorso. È possibile acquistare i prodotti in qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa. All'interno del fix-à-form applicato sulle confezioni, il consumatore troverà un codice univoco con il quale potrà partecipare al concorso. I codici univoci sono tutti uno diverso dall'altro. Ogni codice potrà essere usato una sola volta.

MODALITÀ INSTANT WIN

Per poter partecipare all'assegnazione dei premi con modalità "instant win", il consumatore dovrà collegarsi al sito <http://www.centopremi.rigamontisalumificio.it/it> nel periodo compreso tra l'8 luglio 2013 e il 15 ottobre 2013 e, al primo accesso, inserire il codice univoco trovato nella confezione acquistata e registrarsi compilando l'apposito form online con i dati anagrafici richiesti, comprensivi di un indirizzo di posta elettronica attivo. Per finalizzare l'iscrizione, il partecipante dovrà acconsentire all'utilizzo dei propri dati personali per finalità promozionali.

Ultimata questa fase, il sistema genererà, in modo casuale e randomico, un messaggio a video che indicherà l'avvenuta o mancata vincita di uno dei premi in palio. In caso di vincita, l'utente riceverà anche una e-mail di notifica con le indicazioni per la ricezione del premio, in caso di mancata vincita riceverà comunque una mail di conferma della partecipazione.

Tutti i vincitori dovranno conservare il codice univoco e lo scontrino d'acquisto del prodotto in originale in quanto il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di eseguire dei controlli a campione in modo tale da verificare l'effettivo possesso di tale documentazione, necessaria alla partecipazione al concorso.

MODALITÀ ESTRAZIONE FINALE

Per poter partecipare all'estrazione finale del superpremio, il consumatore, a prescindere dall'esito della partecipazione con la modalità "instant win", dovrà, sempre nel periodo compreso tra l'8 luglio 2013 e il 15 ottobre 2013, ultimare la registrazione tramite il link che comparirà nel momento immediatamente successivo alla giocata "instant win" nell'apposito form online, oppure in un secondo momento collegandosi alla pagina del sito dedicata al concorso rispondendo alle 3 domande che troverà in basso nella schermata, e in ogni caso inserire il numero di cellulare.

Entro il 30 novembre 2013, il sistema assegnerà in modo casuale e randomico un superpremio finale tra tutti i partecipanti a tale fase del concorso.

Tutti i partecipanti all'estrazione finale dovranno conservare il codice univoco e lo scontrino d'acquisto del prodotto in originale in quanto il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di eseguire dei controlli a campione in modo tale da verificare l'effettivo possesso di tale documentazione, necessaria alla partecipazione al concorso.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale certificato e installato sul sistema informatico di gestione del concorso, per il quale la Shiny Frog S.r.l. incaricata da P&B Promotion & Business S.r.l. ha predisposto una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della stessa società e relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale dei premi vincenti, basato sull'individuazione casuale di un singolo momento; l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il software risulterà non manomettibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà il momento vincente. La digitazione del codice riportato all'interno del fix-à-form applicato sulle confezioni avrà la funzione di attivare il software di gestione: i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale. Il sistema di estrazione registrerà il codice inserito, ne accerterà la correttezza confrontandolo con il database di tutti i codici generati, verificherà che lo stesso non sia già stato utilizzato e, nel caso in cui il controllo casuale dia esito positivo, assegnerà una delle 100 Gift Card messe in palio per l'assegnazione Instat Win; successivamente, il sistema procederà all'estrazione finale di un superpremio tra tutti i partecipanti alla manifestazione a premi che abbiamo giocato almeno un codice univoco. Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Inghilterra (Vole Avenue 1- London NW10 6PW - United Kingdom) e viene abbinato ad un sistema "mirror" che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti dal server estero a server ubicato in Italia (via Campioni n. 6 - 43125 Parma - Italia).

ASSEGNAZIONE INSTANT WIN

Nel periodo compreso tra l'8 luglio e il 15 ottobre 2013 verranno individuati un totale di 100 vincitori.

Ciascun vincitore si aggiudicherà 1 Voucher Idea Shopping del valore commerciale di euro 100,00 (specifiche del premio alla voce Premi di seguito).

ASSEGNAZIONE AD ESTRAZIONE FINALE

Entro il 30 novembre 2013, sarà effettuata l'estrazione di 5 nominativi di cui 1 vincente più 4 riserve ai fini dell'assegnazione di un cofanetto Boscolo Gift Eco Charme dal valore commerciale di euro 999,00 (specifiche del premio alla voce Premi di seguito). I 4 nominativi di riserva saranno contattati nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso). Il premio non attribuito al primo estratto sarà assegnato ad uno dei nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

Nei termini di legge sarà quindi consegnato al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, il file contenente i dati di tutti i vincitori, "instant win" e per estrazione finale, per l'opportuna verbalizzazione.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità o documento valido ed anche il codice univoco con scontrino fiscale in originale comprovante l'acquisto e, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno alla documentazione presentata, non sarà possibile assegnare il premio.

PREMI

INSTANT WIN

100 (cento) Voucher Idea Shopping del valore unitario di euro 100,00 (cento/00) (Iva esclusa) spendibili nei seguenti punti vendita e eventuali siti di e-commerce: Amazon.it, Alitalia, Chicco, Cisalfa, Coin, Croce Amica Basiglio, Driade, Eataly, Fnac.it, Frigerio Viaggi, Giunti al Punto, Groupalia, Kasanova, Marriott, Marionnaud, Trony, Salmoiraghi & Viganò, Upim, Privalia, The Substitute.

Il vincitore dovrà scegliere entro 6 mesi dall'invio, la catena in cui spendere il voucher (direttamente dal sito o chiamando l'operatore che effettuerà la conversione al posto dell'utente). Il periodo in cui sarà possibile usufruire del voucher in palio sarà di 6 mesi ovvero 1 anno dalla scelta della catena, in base agli accordi con la stessa. Il buono può essere speso in un'unica soluzione o in più soluzioni d'acquisto a seconda della catena.

ESTRAZIONE FINALE

1 Cofanetto Boscolo Gift Charme Oasi Naturali con Trattamenti e attività del Valore di euro 999,00 (novecentonovantanove/00) (Iva esclusa) di 3 notti per due persone in una delle località previste dal pacchetto.

Il Soggetto Delegato che si occuperà e sarà responsabile della gestione del Concorso e delle sue modalità operative è la P&B Promotion & Business S.r.l.

CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei voucher dei premi avverrà all'indirizzo di posta elettronica fornito dal consumatore vincente durante la registrazione per la partecipazione al concorso. L'invio avverrà entro 180 giorni dalla chiusura dell'iniziativa senza alcuna spesa a carico dei vincitori.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e/o al Soggetto Delegato per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni di salute.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione. Il Soggetto Promotore si impegna a sostituire i premi non più disponibili con altrettanti aventi caratteristiche simili e di valore non inferiore a quello premesso.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi disservizi nel godimento del premio varranno tutte le relative limitazioni o specifiche riportate sulla descrizione allegata al singolo premio.

Nel caso in cui il vincitore rilevi come nel periodo prescelto sia possibile ottenere variazioni di prezzo del pacchetto più favorevoli rispetto al valore presunto complessivo del soggiorno in palio, il vincitore non vanterà alcun diritto ad avanzare richiesta di rimborso e/o di servizi aggiuntivi ulteriori a quanto riportato sul cofanetto ricevuto come premio.

MONTEPREMI TOTALE

Euro 10.999,00 IVA esclusa

ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla onlus
ASSOCIAZIONE COMUNITÀ PAPA GIOVANNI XXIII O.N.L.U.S

Sede Legale e Organizzativa

Via Mameli n. 1 - 47921 Rimini (RN)

codice fiscale 00310810221

partita Iva 01433850409

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento dei dati personali è P&B Promotion & Business S.r.l., via Mazzini n. 6 - 43121 Parma. Il trattamento dei dati personali è finalizzato all'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione del Concorso e sarà realizzato con l'ausilio di strumenti informatici da parte del Titolare e degli operatori da questo incaricati. I dati personali che l'utente dovrà fornire sono quelli indicati nel presente regolamento e sulla pagina del sito dedicata; in caso di mancata indicazione dei dati personali l'utente non potrà partecipare al Concorso.

I dati personali potranno essere comunicati a società specializzate ed enti che forniscano al Titolare servizi elaborativi o attività strumentali alle attività dello stesso.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento scrivendo all'indirizzo e-mail privacy@promotionbusiness.it

REGOLAMENTO

Il Regolamento integrale del concorso "100 premi per 100 giorni" è disponibile sul sito <http://www.centopremi.rigamontisalumificio.it/it>.

Sondrio, 19 Giugno 2013

**Rigamonti S.p.A.
Direttore Commerciale e Marketing
Dott. Stefano Gatti**